

## KATA PENGANTAR

Salah satu syarat dalam perkuliahan untuk memperoleh gelar sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Indonusa Esa Unggul.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak terdapat kesalahan dan kekurangan, dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Skripsi ini disusun setelah penulis melakukan penelitian tentang faktor – faktor yang menentukan konsumen dalam keputusan pembelian produk rokok Marlboro. Selain itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung ataupun tidak langsung.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir Arief Kusuma MBA selaku Rektor Universitas Indonusa Esa Unggul.
2. Prof DR. Lia Amalia, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Indonusa Esa Unggul.

3. Ibu Dra. Iin E Mardiani ME, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ekonomi dan selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan selama proses penyusunan skripsi.
4. Kepada kedua Orang Tua, yang telah banyak membantu dan mendoakan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Terima kasih kepada sahabat saya yang telah banyak membantu menyumbangkan waktu, ide, dan tenaga selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis

Rahmat Ageng Wibowo